

ENVIRONNEMENT MAISON

ENVIRONNEMENT MAISON



PROGRAMME TENDANCES
2021/2022

HABITAT & DECORATION
Découvrir les tendances pour
imaginer les produits de demain!

Programme

Environnement-Maison®

Le programme Environnement-Maison® a été spécialement conçu pour les acteurs de l'habitat et de la décoration. Le programme permet aux participants d'acquérir une vision globale des tendances du marché et d'alimenter leur processus créatif.

Atelier produit

Décryptage des tendances Maison

Pour développer vos collections et avancer dans vos démarches créatives par saison, le Studio O.di.C réalise pour vous une analyse prospective des tendances associant intuitions créatives et attentes du marché. Cet atelier s'adresse à tous les acteurs de la décoration : directions artistiques, stylistes, chefs de produits, responsables marketing & communication.

Les tendances et scénarii sont présentés depuis les premiers déclics créatifs jusqu'à la concrétisation des développements produit. Chaque société bénéficiera d'un argumentaire dédié via la déclinaison des tendances en gammes de couleurs et visuels d'inspiration.

A chaque réunion ou sur demande, nous remettons aux entreprises un kit créatif comprenant :

- La présentation visuelle, les textes et les vidéos de la saison (formats numériques)
- Un cahier de tendances imprimé
- Les 4 gammes exclusives de la saison sous 2 formats complémentaires :
 - 1 carte récapitulative de 30 couleurs avec les références Pantone TPX
 - 1 nuancier papier découpable

Hum!

Pour alimenter votre processus créatif : des informations visuelles en cours de saison.

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C :

3 thèmes créatifs et exploratoires, des personnalités inspirantes, des événements marquants...

Visions et partis pris de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur concrétisation dans différents secteurs.

Atelier 360° Tendances marché & Evolution consommateur

Pour identifier et rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création, le Studio O.di.C analyse des tendances transversales et les illustre de cas concrets : développements produits, stratégies d'entreprise, et innovations sur l'ensemble des secteurs créatifs : mode, art de vivre, design, beauté.

Cette réunion saisonnière s'adresse à un public élargi : équipes de création, marketing et dirigeants des entreprises des secteurs Mode et Maison.

Agenda et Tarifs

Agenda 2020

Mardi 10 mars

Lyon Vaise : 10h30 - 12h30

ATELIER PRODUIT

Décryptage des tendances Maison

Automne/Hiver 21/22

Mardi 19 mai

Lyon Vaise : 10h30 - 12h30

ATELIER 360°

Tendances marché & Evolution consommateur

Mardi 20 octobre

Lyon Vaise : 10h30 - 12h30

ATELIER PRODUIT

Décryptage des tendances Maison

Printemps/Été 22

Mardi 8 décembre

Lyon Vaise : 10h30 - 12h30

ATELIER 360°

Tendances marché & Evolution consommateur

Février/Septembre Avril/Novembre

Newsletters

Décryptage salon

HUM!

Humeur du temps

Moodboards

Créé en 2011, le Studio O.di.C est implanté à Paris et à Lyon. Sophie Odic développe une vision à la fois prospective et concrète du secteur créatif.

Sa dynamique essentielle est de puiser l'inspiration au travers de la scène artistique et créative pour décrypter les tendances du secteur et les traduire en applications concrètes.



O.di.C



Tarifs

	Au semestre	A l'année
Tarif membre Premium*	2 075 € HT	3 950 € HT
Tarif standard	2 275 € HT	4 250 € HT

Personne supplémentaire par saison : 250 € HT

Gamme de couleurs supplémentaires par saison: 95 € HT

Kit créatif hors abonnement par saison : 800 € HT

* accordé aux membres Premium Techtera 2020 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement du solde.

COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____ Fax _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Code NACE _____

Représentée Par

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

Email _____

ABONNEMENT

	<input type="checkbox"/> Programme annuel	<input type="checkbox"/> Programme semestriel
<input type="checkbox"/> Tarif membre Premium*	3 950 € HT	2 075 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif standard.....	4 250 € HT	2 275 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif par personne supplémentaire (6 personnes max.).....	500 € HT	250 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif gamme de couleurs	190 € HT	95 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif hors abonnement kit créatif	1 600 € HT	800 € HT

* accordé aux membres Premium Techtera 2020 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement du solde.

LISTE DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE) - NOM / FONCTION / EMAIL

Participant 1 : _____

Participant 2 : _____

Participant 3 : _____

Participant 4 : _____

Participant 5 : _____

Participant 6 : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Par chèque à l'ordre de Techtera Par virement - BNP Paribas IBAN : FR76 3000 4006 2200 0101 4451 256 - BIC : BNPAFRPPLPD
- Règlement en 1 fois Règlement en 2 fois* en février et juillet *Valable uniquement pour le programme annuel

VOS CONTACTS

Julie RAFTON-JOLIVET - jrafton@techtera.org - 04 20 30 28 82

Corinne BENATTIG - cbenattig@techtera.org - 04 81 13 15 27

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Inscription à retourner avant le
5 mars 2020

Email : jrafton@techtera.org - cbenattig@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature obligatoires